**Tinderito**

|  |  |
| --- | --- |
| Cadeira: | IES - Introdução à Engenharia de Software |
| Data: | Aveiro, 14/01/2021 |
| Alunos: | 92928: Inês Leite  92926: Pedro Marques  93106: Pedro Souto  93321: Luís Pereira |
| Resumo Projeto: | Um site de namoro que, além de encontrar um par amoroso para o utilizador, também lhe apresenta ofertas e descontos em todos os produtos que possa precisar para o encontro. |

Tabela de Conteúdos:

1 Introdução

2 Conceito do Produto

Visão

[Personas](https://docs.google.com/document/d/1EHmVreY11p7_MTzSi943eI_8vxz-355gFPzfU8qI7Io/edit#heading=h.2geau0v6yvx1)

Cenários Principais

3 Arquitetura

Requisitos Chave e Restrições

Vista Arquitetural

Interações do Módulo

4 Perspetiva de Informação

[5](https://docs.google.com/document/d/1EHmVreY11p7_MTzSi943eI_8vxz-355gFPzfU8qI7Io/edit#heading=h.yc3oy6awb07y) Referências e Recursos

**1 Introdução**

Com este trabalho, queriamos explorar e aplicar os conteúdos lecionados nas aulas de IES, desenvolver um sistema para armazenar e processar dados provenientes de sensores (neste caso simuladores dos mesmos), e construir a frontend para o utilizador interagir com estes dados. E queriamos ainda que o desenvolvimento fosse um processo colaborativo e organizado.

**2 Conceito do Produto**

**Visão**

A nossa aplicação permite aos utilizadores encontrar potenciais parceiros com interesses parecidos com os seus. E também permite que diversos negócios publiquem ofertas e promoções e as apresente aos nossos clientes.

Os clientes podem receber descontos num restaurante para levar o(a) parceiro(a) num encontro, ou ofertas exclusivas em produtos de beleza, roupa e higiene para causar uma boa primeira impressão.

Existem vários sites ou aplicações de namoro, como por exemplo o Tinder, e várias aplicações que recompensam o seu uso com ofertas exclusivas (Uber, Glovo, etc...). E foi com base nelas que tivemos a ideia do Tinderito.

**Personas**

**Cliente 1**

**Nome**: João Silva

**Idade**: 22 anos

**Sexo**: Masculino

**Estado Civil**: Solteiro

**Orientação Sexual**: Homossexual

**Gostos**: Gosta de correr e ir à praia, prefere andar a pé do que de carro. Costuma levar o seu cão nas suas caminhadas. Durante o inverno gosta de se deitar no sofá em frente à lareira acesa e ver filmes no Netflix. Passa muito tempo no ginásio e está a tirar a licenciatura em Ciências Biomédicas na Universidade de Aveiro. Anda à procura de alguém que o faça feliz e com quem possa partilhar a sua vida.

**Cliente 2**

**Nome**: Beatriz Costa

**Idade**: 21 anos

**Sexo**: Feminino

**Estado Civil**: Solteira

**Orientação Sexual**: Heterossexual

**Gostos**: Aficionada por carros de coleção e adora fórmula 1. Gosta de jogar no computador e prefere ficar em casa do que ir sair e passear. Prefere um bom livro a um filme ou série. É alérgica a cães pelo que escolheu uma cobra como um animal de estimação. Com os amigos é extremamente extrovertida e anda à procura de novas amizades e de encontrar alguém com quem possa passar o dia e jogar.

**Cliente 3**

**Nome**: Afonso Soares

**Idade**: 24 anos

**Sexo**: Masculino

**Estado Civil**: Solteiro

**Orientação Sexual**: Bissexual

**Gostos**: Aventureiro, gosta de desportos radicais, e só faz exercício lá fora. Quando está em casa gosta de relaxar, ver séries e jogar videogames. Desistiu da universidade para criar a sua academia de parkour, que está a ter bastante sucesso.

**Negócio 1**

**Nome:** O Moliceiro

**Tipo:** Restaurante

**Negócio 2**

**Nome:** Florimor

**Tipo:** Florista

**Cenários Principais**

### Cliente:

* Como um cliente, quero criar conta, para usufruir das funcionalidades todas da app.
* Quero poder definir a minha identidade/personalidade através de um perfil personalizável, escolhendo os meus interesses, para expor a minha personalidade.
* Quero que a aplicação encontre pessoas na minha área com interesses semelhantes, para a minha consideração.
* Quero poder aceitar ou rejeitar as sugestões que me são apresentadas, para filtrar a ‘busca’.
* Quero ser informado quando dei ‘match’, para saber que posso iniciar conversa.
* Quero poder mandar mensagens às pessoas com quem dei ’match’, para as conhecer melhor.
* Quero poder fazer uma videochamada com essas pessoas também, para as conhecer ainda melhor.
* Quero receber ofertas e descontos, para que possa usufruir com/para as minhas ‘matches’.
* Quero poder clicar nas ofertas, para obter mais informação sobre ela.
* Quero poder denunciar comportamentos/perfis impróprios, para que possam ser removidos da aplicação

### Negócio:

* Quero poder criar conta, para poder expor as minhas ofertas.
* Quero poder criar ofertas/promoções, para publicitar o meu negócio.
* Quero poder editar as minhas ofertas, para as atualizar.
* Quero que as minhas ofertas apareçam a clientes relevantes, para aumentar interesse no meu negócio.
* Quero poder ver quantas pessoas se interessaram na oferta, para observar o nível de apelo das minhas ofertas.

### Admin:

* Quero poder ver uma lista de todos os utilizadores, para saber quem tem acesso à aplicação.
* Quero autenticar Negócios, para garantir a sua veracidade e a segurança dos clientes.
* Quero poder monitorizar pagamentos dos clientes, para garantir um lucro.
* Quero receber reports dos clientes sobre conteúdo impróprio, para analisar se é de facto um problema.
* Quero poder eliminar as contas impróprias, para manter a aplicação e os seus clientes seguros.

**3 Arquitetura**

**Requisitos Chave e Restrições**

Os requisitos chave do nosso sistema são:

- Ter um sistema para emparelhar clientes com base num score de compatibilidade que depende dos gostos em comum;

- Ter implementado um sistema de mensagens entre utilizadores;

- Uso de uma base de dados externa para armazenar os dados;

- Geração de dados para simular o uso da aplicação (clientes, as suas localizações, ‘matches’);

**Vista Arquitetural**

Diagram

Description automatically generated

**Interações de Modulos**

Para simular dados de localização de muitos clientes, fazemos o seguinte periodicamente:

- 1º App Logic busca as localizações dos clientes na base de dados

- 2º App Logic envia essas localizações para a API(node.js), que gera uma localização nova para cada cliente, simulando a movimentação das pessoas.

As mensagens entre users são geridas pelo rabbitmq e armazenadas na BD.

**4 Perspetiva de Informação**

Os Users são todos os que vão usar a aplicação, podem ser clientes ou negócios.

Os Images tem as imagens todas de um cliente (determinado pelo userID).

Uma Match é uma correspondencia entre dois clientes com interesses comuns, e contém informação sobre se ambos mostraram interesse no outro ou não.

Promoções são publicadas pelos negócios, e contém uma descrição, uma imagem, e o codigo da promoção.

Uma Subscription é a subscrição de um negócio à nossa app. Para o negócio poder publicar anúncios tem de ter uma subscrição ativa.

As Messages são mensagens entre users.

![Text

Description automatically generated]()

**5 Referências e Recursos**

Docker:  
  
[https://www.codeprimers.com/spring-boot-docker-integration-with-rabbitmq-and-mysql/](https://www.codeprimers.com/spring-boot-docker-integration-with-rabbitmq-and-mysql/?fbclid=IwAR2Ts8gkfK_cmK-vHhP9iLbVEYagW0kPgzakEQ2MvB4tfCyKSJGovAGS_-g)  
  
<https://docs.docker.com/>